



25.10.2019
MEDIENMITTEILUNG

Generali Schweiz: Neustrukturierung der Geschäftsleitung

Generali Schweiz strukturiert per 1. Januar 2020 die Geschäftsleitung neu. Einsitz nehmen neu Sepp Ruchti als Leiter Vertriebspartner, Patrick Deucher als Leiter Aussendienst und Ralph Schmid als Leiter Life & Pension.

Die organisatorischen Änderungen betreffen unter anderem den Vertrieb, der in Zukunft mit zwei Sitzen in der Geschäftsleitung vertreten sein wird: mit Sepp Ruchti als Chief Distribution Partner Management und Patrick Deucher als Chief Sales Network Management. Sepp Ruchti bleibt als heutiger Director Distribution Partner für den Bereich Vertriebspartner verantwortlich. Patrick Deucher, bisheriger Leiter Commercial Non-Life, trägt ab sofort die Verantwortung für den Aussendienst. Der bisherige Leiter Aussendienst, Roberto Bastino, übernimmt per sofort die Leitung der Region Zürich. Im Bereich Life & Pension wird Ralph Schmid die Leitung übernehmen. Er wird Nachfolger von Bernhard Locher, der nach zehn Jahren in der Geschäftsleitung in den Ruhestand tritt.

Generali (Schweiz) Holding AG
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

Durch diese Neustrukturierung werden alle kundennahen Einheiten enger vernetzt und die Wettbewerbsfähigkeit von Generali gesteigert. Alle drei Ernennungen erfolgen vorbehaltlich der Genehmigung durch die FINMA.

Im Zuge dieser Änderungen haben sich der Chief Distribution Officer, Roger Jansen, sowie der Chief Investment Officer (CIO), René Schmidli, entschieden, das Unternehmen zu verlassen, um sich beruflich neu zu orientieren. Den neu organisierten Bereich Investment wird Michael Bänziger als CIO ad interim führen. CEO Andreas Krümmel: «Ich danke Roger Jansen und René Schmidli für ihr erfolgreiches und langjähriges Engagement für Generali Schweiz und freue mich, gemeinsam mit dem neuen Führungsteam unsere strategische Neuausrichtung weiter voranzutreiben. Bernhard Locher danke ich für die grosse Leistung und wünsche ihm für die verdiente Pensionierung alles Gute.»

Sepp Ruchti (47) ist seit fast 20 Jahren auf nationaler und internationaler Ebene in der Assekuranz tätig. Bevor er Ende 2017 seine Stelle als Director Distribution Partner Management bei Generali antrat, arbeitete er in diversen Führungsfunktionen bei der Zurich Insurance Group und bei der Swiss Life. Er hat einen Master in Biologie der Universität Zürich und einen MBA der Columbia Business School.

Patrick Deucher (42) bringt eine rund 15-jährige Erfahrung in der Versicherungsbranche mit. Er arbeitete für AXA Winterthur und Zurich Insurance Group in der Schweiz und in den USA in verschiedenen Führungs- und Vertriebsfunktionen. Seit Herbst 2017 leitet er das Unternehmensgeschäft bei Generali Schweiz. Deucher hat ein BWL Lizenziat in Finanzen der Universität St. Gallen (HSG).

Ralph Schmid (42) verfügt über langjährige internationale Erfahrung im Vorsorgebereich sowohl bei Versicherungen als auch bei Banken. Er startete seine Karriere 2003 bei Generali und ist seit Frühjahr 2019 Deputy Chief Life & Pension. Er bringt als Certified Financial Analyst and Wealth Manager (AZEK) einen finanzwirtschaftlichen Hintergrund mit.

Weitere Informationen:

Die Medienmitteilung sowie Porträts (P. Deucher, S. Ruchti, R. Schmid) zum Download finden Sie demnächst [hier](#)

Kontakt:

Media Relations, T +41 58 472 41 60, media.ch@generali.com

ÜBER GENERALI

Die Generali Gruppe ist ein unabhängiger italienischer Konzern mit starker internationaler Präsenz. Im Jahr 1831 gegründet, gehört das Unternehmen weltweit zu den führenden Versicherern. Generali ist in mehr als 50 Ländern vertreten, beschäftigt rund 70'000 Mitarbeitende und hat über 61 Millionen Kunden. Das Gesamteinkommen des Konzerns belief sich 2018 auf mehr als 66 Milliarden Euro. Damit ist Generali Marktführerin in Westeuropa. Auch in Mittel- und Osteuropa sowie in Asien gewinnt das Unternehmen an Bedeutung.

In der Schweiz gehen die Wurzeln von Generali auf das Jahr 1887 zurück. Heute ist die Generali (Schweiz) Holding AG mit zwei Hauptsitzen in Adliswil und Nyon sowie einem breiten Agenturnetz in der ganzen Schweiz vertreten. Der Versicherer hat mehr als eine Million Kunden und bietet Produkte für jede Lebenssituation an. Dazu zählen Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen sowie Vorsorgelösungen. Zusammen mit Start-ups entwickelt Generali innovative Produkte. 2018 hat das Unternehmen als erster Schweizer Versicherer eine digitale Säule 3a lanciert.

Generali (Schweiz) Holding AG

Eine Gesellschaft der Gruppo Assicurativo Generali, im italienischen Versicherungsgruppenregister eingetragen unter Nummer 026

Unsere Datenschutzerklärung ist unter [generali.ch/de/datenschutz](https://www.generali.ch/de/datenschutz) abrufbar oder kann bei unserem Kundenservice angefordert werden