



30.04.2019
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bon résultat annuel 2018 : Développement considérable et un pas vers une croissance durable

Le résultat global de Generali Suisse s'élevait en 2018 à CHF 194.2 mio., supérieur de 8.5% à celui de l'année précédente. La transformation d'entreprise ainsi que les projets innovateurs lancés en 2017 représentent pour Generali Suisse un grand pas vers une croissance durable.

En 2018, Generali Suisse s'est développée considérablement dans tous les domaines. Malgré une année boursière turbulente et l'évolution plutôt négative des cours, Generali a réalisé un résultat global de CHF 194.2 mio., dépassant de 8.5% le précédent. Les principaux piliers de ce succès étaient la modernisation de l'infrastructure, les produits et services proches du client ainsi que l'encouragement de la numérisation et de la culture de l'innovation.

Segments vie et non-vie

Les opérations d'assurance-vie ont poursuivi leur recul au cours de l'exercice sous revue, conformément à la situation du marché (-1.6%). En raison d'une politique de souscription délibérément plus prudente dans le domaine de l'assurance-maladie collective et du recul persistant des prix du marché notamment dans le domaine des assurances de véhicules automobiles, le segment non-vie a enregistré une baisse des primes de 4.0%. Avec un Combined Ratio de 93.0%, le résultat technique dans le segment non-vie reste solide. En raison des turbulences sur les marchés des capitaux, les placements en capitaux ont enregistré une baisse de 1.8%.

Innovation, numérisation et durabilité

Les produits innovateurs et la mise en œuvre de nouveaux projets ont contribué aux résultats positifs. Du côté des produits, il s'agissait notamment d'un nouveau produit du pilier 3a complètement digital – un fleuron de la numérisation – et d'un nouveau produit véhicules automobiles. Pour le développement de la culture d'innovation, Generali a mis en service au cours de l'exercice sous revue son propre Innovation Garage. En outre, Generali Suisse a défini la Corporate Social Responsibility comme un pilier stratégique, la durabilité étant ainsi ancrée dans le développement de l'activité principale.

Informations supplémentaires :

En conformité avec les prescriptions relatives à la divulgation pour les assureurs (Public Disclosure), Generali Suisse présente pour les sociétés Generali Assurances de personnes SA, Generali Assurances Générales SA et Fortuna Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA des rapports distincts.

Vous trouverez les rapports concernant la situation financière 2018 des différentes sociétés avec les indices commentés ici :

[Generali Assurances de personnes SA](#)

[Generali Assurances Générales SA](#)

[Fortuna Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA](#)

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

À PROPOS DE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il figure parmi les principaux assureurs au monde. Generali est implantée dans plus de 50 pays, emploie près de 70 000 personnes et compte plus de 61 millions de clients. Avec un chiffre d'affaires total de 66 milliards d'euros en 2018, le Groupe Generali occupe une place de leader en Europe occidentale. Il gagne également en importance sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.

En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne plus d'un million de clients et offre des produits pour toutes les situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. En 2018, elle a été le premier assureur suisse à lancer un pilier 3a digital.

Generali (Suisse) Holding SA

Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurance sous le numéro 026
Vous pouvez consulter nos dispositions en matière de protection des données sur generali.ch/fr/protectiondesdonnees ou les demander à notre service clientèle