



16.04.2014
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultat de l'exercice 2013 : le Groupe Generali Suisse atteint ses objectifs – la nouvelle orientation stratégique consolide le groupe présent à l'échelle internationale

- Le Groupe Generali Suisse atteint un résultat global en hausse de 13,1 %
- Le ratio combiné s'améliore de 0,7 point de pourcentage
- La mise en place de la nouvelle orientation stratégique de Generali Group à l'échelle internationale, entamée en janvier 2013, est une réussite

Le Groupe Generali Suisse dresse un bilan globalement positif de cet exercice. Le résultat global connaît une évolution très favorable, en partie grâce à la nouvelle stratégie de Generali Group.

« La forte croissance du secteur des assurances Choses et les bons résultats de placement ont grandement aidé notre groupe à atteindre ce résultat satisfaisant », déclare **Alfred Leu**, CEO du Groupe Generali Suisse. « Le contexte économique s'est un peu détendu, mais les faibles taux d'intérêt ainsi que la réglementation croissante du marché continuent de représenter un défi important pour le secteur suisse de l'assurance. »

Un très bon résultat global, en hausse de 13,1 %

Le résultat global du Groupe Generali Suisse a augmenté de 13,1 % au total, par rapport à l'exercice précédent. Les placements de capitaux ont fortement contribué à ce succès, avec des résultats supérieurs aux critères de référence. En dépit de la forte pression sur les prix, le domaine Non-vie a lui aussi évolué de façon positive. Les recettes brutes de primes acquises ont totalisé 841 millions de francs, en hausse de 1,3 % dans un contexte de croissance du marché. Avec une part de 46 %, l'assurance véhicules à moteur a été le secteur le plus rentable, comme lors de l'exercice précédent. Avec l'assurance Choses et l'assurance d'entreprises, elle a fortement participé à l'amélioration du ratio combiné, qui est passé de 95,1 % à 94,4 %.

Dans le secteur Life & Pension, le volume des assurances-vie conventionnelles à primes en cours a augmenté de 9,2 %, malgré des taux d'intérêt défavorables. En raison du recul des affaires à primes uniques, les primes brutes enregistrées ont chuté de 6,3 % par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre 1307 millions de francs. Cette évolution a provoqué une baisse de 3,5 % du volume total des primes du groupe.

Des débuts prometteurs pour la nouvelle orientation stratégique

Au niveau stratégique, l'accent a été mis sur les modifications apportées à Generali Group à l'échelle internationale. La nouvelle orientation définie en 2013 a pour but de renforcer la base de capital et de consolider notre cœur de métier, l'assurance. Pour cela, il faut d'une part développer des prestations avantageuses pour les clients et, d'autre part, accroître notre rentabilité et la capitalisation boursière internationale. Cela permettra à Generali de s'attirer la confiance des différents groupes d'intérêt, en tant que partenaire fiable et solide sur le plan financier.

Diverses initiatives internationales ont déjà été mises en place avec brio au niveau local et témoignent du dynamisme du changement. La nouvelle présence harmonisée de la marque Generali souligne la nouvelle stratégie du groupe et renforce le caractère international de celui-ci.

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch



Chiffres clés 2013 du Groupe Generali Suisse

en mio. CHF	2013	2012	Variation
Primes brutes émises	2148,4	2225,2	-3,5%
dont vie	1307,0	1394,3	-6,3%
dont non-vie	841,4	830,9	1,3%
Placements de capitaux	14 409,8	13 871,4	3,9%
Provisions techniques	12 520,9	11 832,1	5,8%
dont vie	11 418,4	10 713,8	6,6%
dont non-vie	1102,5	1118,3	-1,4%
Résultat global	161,0	142,4	13,1%
Ratio combiné non-vie	94,4%	95,1%	-0,7 p.p.*
Nombre de collaborateurs	2184	2258	-3,3%
Service interne	1627	1670	-2,6%
Service externe	557	588	-5,3%

* p.p.= points de pourcentage

Le rapport de gestion complet, avec les indicateurs commentés, les comptes annuels, les principales sociétés ainsi qu'un retour sur les actions et les projets qui ont marqué l'exercice 2013, est publié sur generali.ch/annualreport2013/fr/.

LE GROUPE GENERALI SUISSE

Le Groupe Generali Suisse est une compagnie d'assurance solidement établie depuis des années, qui déploie des activités en Suisse et au Liechtenstein. Cette société holding, qui dispose de deux sièges à Adliswil et à Nyon, regroupe quatre sociétés dans les secteurs de l'assurance-vie, de l'assurance non-vie et de l'assurance protection juridique, ainsi que deux sociétés d'investissement. Elle emploie plus de 2000 collaborateurs et compte 70 agences dans tout le pays. Le Groupe Generali Suisse fait partie de Generali Group, présent à l'échelle internationale.

GENERALI GROUP

Generali Group est l'une des plus importantes compagnies d'assurance au monde, avec 66 milliards d'euros de primes acquises en 2013. Le groupe emploie 77 000 collaborateurs dans plus de 60 pays et compte pas moins de 65 millions de clients. Il occupe une place de premier plan en Europe occidentale et renforce progressivement sa présence en Europe centrale et de l'est, ainsi qu'en Asie.