



12.01.2015  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Generali place l'individu au centre de ses préoccupations

**Le Groupe Generali Suisse lance en 2015 une campagne d'image moderne et surprenante, qui brosse le portrait de personnes dans différentes situations de vie. Generali montre que l'écoute et la compréhension des besoins individuels sont la base de toute relation clients empreinte de confiance et axée sur le long terme.**

«Pour comprendre, il faut savoir écouter. Les situations de vie sont multiples, nos solutions aussi.» Cette devise du Groupe Generali Suisse est la pierre angulaire d'une campagne publicitaire d'envergure qui marque les esprits, lancée via différents médias dans tout le pays. Generali y brosse le portrait de personnes issues des différentes régions et présente leurs histoires personnelles.

Ecouter les gens, tel est le credo de Generali. Car seul qui comprend, trouve de bonnes solutions. Et cela est précisément l'objectif de Generali: proposer à ses clients des solutions d'assurances dont ils ont vraiment besoin et qui sont adaptées au mieux à leur situation. Cet axe client est un élément central de l'orientation de Generali et fait partie intégrante de la nouvelle stratégie de l'entreprise à l'échelle mondiale.

### La diversité des histoires reflète la diversité de notre pays

La campagne de Generali en 2015 est cross media et est diffusée via des spots télévisés, des annonces imprimées et divers canaux en ligne. Cette large présence permet d'atteindre tous les groupes cibles de la société.

Pour les premiers portraits, quatre personnes ont accepté de livrer un aperçu de leur vie, avec ses bons et ses mauvais côtés. Comme Jean-Philippe de La Brévine par exemple qui, après son divorce et la cession de son entreprise, a rejoint le pôle Nord à vélo avant de fonder récemment une nouvelle entreprise à 65 ans. Les spots authentiques sont toujours diffusés dans la langue originale de la personne dont est fait le portrait. Generali montre ainsi que la diversité et les particularités de la Suisse sont issues des différentes situations de vie de ses habitants.

### LE GROUPE GENERALI SUISSE

**Le Groupe Generali Suisse est une société d'assurance attachée aux traditions, active en Suisse et au Liechtenstein. La holding, dont les sièges se trouvent à Adliswil et à Nyon, comprend quatre sociétés dans les domaines de l'assurance vie, de l'assurance non-vie et de la protection juridique et deux sociétés d'investissement. Elle emploie plus de 2000 collaborateurs et compte 70 agences dans tout le pays. Le Groupe Generali Suisse appartient au Groupe Generali opérant à l'échelle mondiale.**

### LE GROUPE GENERALI

**Le Groupe Generali est l'un des principaux fournisseurs d'assurance au monde. Son chiffre d'affaires en 2013 s'élève à 66 milliards d'euros. Avec 77 000 collaborateurs à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie.**

Generali (Suisse) Holding SA  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com  
generali.ch