



19.06.2019
COMUNICATO STAMPA

Generali Svizzera presenta il tour acustico di Bligg

Generali Svizzera e Bligg hanno stretto una partnership nell'ambito del tour acustico del musicista svizzero. Il colosso assicurativo e l'artista hanno in comune l'interesse per una vicinanza autentica e personale rispettivamente con la clientela e con il pubblico. La collaborazione prenderà il via alla Zürifäscht, la festa della città di Zurigo, di quest'anno.

Il prossimo dicembre Bligg si presenterà al suo tour sotto una nuova veste: per la prima volta in oltre vent'anni di carriera, il cantante dialettale proporrà i suoi brani più famosi in chiave acustica. Dopo innumerevoli concerti sui palcoscenici più prestigiosi della Svizzera, l'artista torna là dove tutto è cominciato: sulle piccole ribalte intrise di un'atmosfera intima, personale e familiare. Alcuni di questi spettacoli sono espressamente dedicati alle famiglie e si svolgeranno di pomeriggio. Poiché la famiglia è un tema centrale anche per Generali, la compagnia di assicurazioni è orgogliosa di presentare il tour acustico di Bligg in qualità di partner esclusivo.

A proposito di questa nuova partnership Bligg dichiara: «Tendenzialmente ci vado cauto con le partnership perché per me è essenziale che ci sia piena sintonia. Con Generali c'è stata subito chimica e inoltre mi identifico totalmente con il messaggio da trasmettere».

«Siamo felici di collaborare con Bligg nel suo tour acustico. Quando stringiamo una partnership, la cosa che ci sta più a cuore è la vicinanza con i clienti, dunque l'obiettivo del tour di Bligg coincide perfettamente con la nostra filosofia», spiega Mike Fuhrmann, Chief Marketing & Customer Officer di Generali Svizzera.

La partnership strategica debutterà alla Zürifäscht di quest'anno, alla quale Generali Svizzera parteciperà come sponsor con un proprio stand presso l'Utoquai. Qui sabato 6 luglio 2019 Bligg proporrà ai visitatori un rinfrescante frullato di sua invenzione. Il ricavato della vendita andrà a The Human Safety Net, un movimento globale creato dal Gruppo Generali a sostegno delle persone svantaggiate. Oltre a Bligg, allo stand di Generali ci saranno molte altre attrazioni tutte da scoprire.

Ulteriori informazioni

Il comunicato stampa si trova anche [qui](#). Informazioni su The Human Safety Net possono essere trovate [qui](#).

Contatto:

Media Relations, Tel. +41 58 472 41 60, media.ch@generali.com

Generali (Svizzera) Holding SA
Media Relations
Tel. +41 58 472 41 60
Fax +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

A PROPOSITO DI GENERALI

Generali è un gruppo italiano indipendente con una forte presenza a livello internazionale. Fondata nel 1831, Generali è una delle compagnie di assicurazioni leader a livello mondiale. Generali è presente in oltre 50 Paesi, dà lavoro a circa 70 000 dipendenti e conta più di 61 milioni di clienti. Nel 2018 il fatturato complessivo del Gruppo è ammontato a oltre 66 miliardi di euro. Generali è pertanto leader di mercato nell'Europa occidentale. Ma sta guadagnando terreno anche nell'Europa orientale e centrale come pure in Asia.

In Svizzera le radici di Generali risalgono al 1887. Oggi Generali (Svizzera) Holding SA ha due sedi principali ad Adliswil e a Nyon e una vasta rete di agenzie in tutta la Svizzera. La compagnia ha più di un milione di clienti e propone prodotti per qualsiasi situazione della vita, tra cui assicurazioni di cose, di protezione giuridica e sulla vita, come pure soluzioni previdenziali. Generali sviluppa prodotti innovativi in collaborazione con startup. Nel 2018 Generali è stata la prima compagnia di assicurazioni svizzera a lanciare un pilastro 3a digitale.

A PROPOSITO DI BLIGG

È uno degli artisti dialettali più significativi della Svizzera. Da oltre vent'anni Bligg è sinonimo di evoluzione e rivoluzione musicale, creatività e testi toccanti. Il bilancio del musicista e produttore zurighese è brillante: parecchi album e singoli in vetta alle classifiche, svariati dischi d'oro e di platino, ben sette Swiss Music Award e centinaia di migliaia di dischi venduti.

La sua ascesa da musicista underground ad artista di tutto rispetto sulla scena musicale nazionale testimonia di una creatività ultraventennale. Album come «0816», «Bart aber herzlich», «Service Publigg» e il suo ultimo capolavoro «KombiNation» sono ormai delle pietre miliari della produzione musicale nazionale. In Svizzera tutti, giovani e meno giovani, conoscono i suoi brani di maggiore successo come «Us Mänsch» «Rosalie», «Manhattan», «Chef», «Legändä & Heldä», «Musigg i dä Schwiiz» e «MundART», che nel frattempo sono entrati a far parte del patrimonio culturale del nostro Paese.