



30.04.2019  
COMUNICATO STAMPA

## Buon risultato d'esercizio 2018: Sviluppo costante e un passo avanti verso la crescita sostenibile

**Il risultato complessivo di Generali Svizzera ammonta nel 2018 a 194.2 milioni di franchi, dell'8,5% superiore rispetto all'anno passato. La Business Transformation avviata nel 2017 e varie soluzioni innovative rappresentano per Generali Svizzera un grande passo avanti verso la crescita sostenibile.**

Nel 2018 Generali Svizzera ha registrato uno sviluppo costante in tutti i settori. Nonostante il turbolento anno borsistico e l'andamento delle quotazioni tendenzialmente negativo, Generali è riuscita a conseguire un risultato complessivo di 194.2 mln di franchi, dell'8,5% superiore rispetto all'anno passato. I fattori chiave di questo successo sono stati la modernizzazione delle infrastrutture, i prodotti e i servizi orientati al cliente come anche la promozione della digitalizzazione e della cultura dell'innovazione.

### Ramo vita e non-vita

Nell'anno di riferimento, il ramo vita ha subito una contrazione in linea con la situazione del mercato (-1,6%). A fronte di una politica di sottoscrizione volutamente più cauta nel ramo dell'assicurazione malattia collettiva e del persistente calo dei prezzi di mercato, in particolare nel settore delle assicurazioni degli autoveicoli, il ramo non-vita ha registrato una flessione dei premi pari al 4,0%. Con un Combined Ratio al 93,0%, il risultato tecnico nel segmento non-vita rimane solido. A causa delle turbolenze nei mercati dei capitali, gli investimenti di capitale hanno evidenziato un calo dell'1,8%.

### Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità

Ai risultati positivi hanno contribuito i prodotti innovativi e l'implementazione di nuovi progetti. Relativamente ai prodotti, degni di nota sono stati in particolare un nuovo prodotto completamente digitale del pilastro 3a – un fiore all'occhiello della digitalizzazione – e un nuovo prodotto del settore autoveicoli. Per quanto concerne lo sviluppo della cultura dell'innovazione, nell'anno di riferimento, Generali ha inaugurato la propria Innovation Garage. Inoltre, Generali Svizzera ha definito la Corporate Social Responsibility come pilastro strategico, ancorando così la sostenibilità allo sviluppo del core business.

### Ulteriori informazioni:

In ottemperanza alle disposizioni in materia di divulgazione per gli assicuratori (Public Disclosure), Generali Svizzera presenta rapporti finanziari separati per le società Generali Assicurazioni per persone SA, Generali Assicurazioni Generali SA e Fortuna Compagnia di Assicurazione di Protezione Giuridica SA.

I rapporti sulla situazione finanziaria 2018 delle varie società con commento alle cifre e bilanci annuali sono pubblicati agli indirizzi:

[Generali Assicurazioni per persone SA](#)

[Generali Assicurazioni Generali SA](#)

[Fortuna Compagnia di Assicurazione di Protezione Giuridica SA](#)

Generali (Svizzera) Holding SA  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com  
generali.ch

## **A PROPOSITO DI GENERALI**

**Generali è un gruppo italiano indipendente con una forte presenza a livello internazionale. Fondata nel 1831, Generali è una delle compagnie di assicurazioni leader a livello mondiale. Generali è presente in oltre 50 paesi, dà lavoro a circa 70 000 dipendenti e conta più di 61 milioni di clienti. Nel 2018 il fatturato complessivo del Gruppo è ammontato a oltre 66 miliardi di euro. Generali è pertanto leader di mercato nell'Europa occidentale. Ma sta guadagnando terreno anche nell'Europa orientale e centrale come pure in Asia.**

**In Svizzera le radici di Generali risalgono al 1887. Oggi Generali (Svizzera) Holding SA ha due sedi principali ad Adliswil e a Nyon e una vasta rete di agenzie in tutta la Svizzera. La compagnia ha più di un milione di clienti e propone prodotti per qualsiasi situazione della vita, tra cui assicurazioni di cose, di protezione giuridica e sulla vita, come pure soluzioni previdenziali. Generali sviluppa prodotti innovativi in collaborazione con startup. Nel 2018 Generali è stata la prima compagnia di assicurazioni svizzera a lanciare un pilastro 3a digitale.**

---

### **Generali (Svizzera) Holding SA**

Una società del Gruppo Assicurativo Generali, iscritto all'Albo dei gruppi assicurativi italiani al numero 026

La nostra dichiarazione di protezione dei dati è richiamabile su [generali.ch/it/protezionedeidati](https://www.generali.ch/it/protezionedeidati) o può essere richiesta al nostro Servizio assistenza clienti