



16.04.2014
COMUNICATO STAMPA

Risultato d'esercizio 2013: Il Gruppo Generali Svizzera raggiunge i suoi obiettivi – Il riassetto strategico consolida Generali Group, attivo su scala mondiale

- Risultato complessivo del Gruppo Generali Svizzera in crescita del 13,1%
- Combined Ratio in progresso di 0,7 punti percentuale
- Riassetto strategico di Generali Group, attivo a livello internazionale, in corso con successo dal gennaio 2013

Il Gruppo Generali Svizzera chiude un esercizio sostanzialmente positivo. Il risultato complessivo ha registrato un andamento molto positivo anche grazie al nuovo focus strategico di Generali Group.

«La buona crescita del comparto assicurazioni di cose e il buon risultato degli investimenti hanno concorso in misura determinante al risultato positivo che il nostro Gruppo è ora in grado di presentare» dichiara **Alfred Leu**, CEO del Gruppo Generali Svizzera. «Il contesto economico si è leggermente rilassato, ma il basso livello dei tassi d'interesse e la sempre maggiore regolamentazione del mercato continuano a rappresentare una grande sfida per il settore assicurativo svizzero».

Risultato complessivo molto soddisfacente con un incremento del 13,1%

Il risultato complessivo del Gruppo Generali Svizzera è cresciuto del 13,1% rispetto all'esercizio precedente, in particolare grazie al concorso degli investimenti di capitale, che hanno superato i benchmark. Nonostante la notevole pressione sui prezzi, anche il comparto non vita ha registrato un andamento positivo. I premi lordi sono stati pari a 841 milioni di franchi, con un incremento dell'1,3% si sono mantenuti nella media del mercato. Con una percentuale del 46% l'assicurazione veicoli si è confermato il comparto più importante, come nello scorso esercizio. Insieme all'assicurazione di cose e all'assicurazione aziendale ha concorso in misura sostanziale a migliorare il Combined Ratio dal 95,1% al 94,4%.

Nel comparto Life & Pension il volume delle assicurazioni vita tradizionali con premio corrente è aumentato del 9,2% nonostante il difficile andamento dei tassi d'interesse. In seguito alla contrazione delle operazioni a premio unico, i premi lordi contabilizzati sono calati del 6,3% rispetto all'esercizio precedente, attestandosi a 1307 milioni di franchi. Ciò ha comportato un calo del 3,5% nel volume totale dei premi del Gruppo.

Riassetto strategico avviato con successo

A livello strategico figurano in primo piano i cambiamenti di Generali Group, attivo a livello internazionale. Il riassetto intrapreso nel 2013 aveva come obiettivo il consolidamento della base di capitale e l'ulteriore sviluppo del core business assicurazione con l'intento, da una parte, di potenziare i servizi a beneficio dei clienti e, dall'altra, di incrementare la redditività e la capitalizzazione del mercato globale, per consentire a Generali di presentarsi come partner affidabile e finanziariamente solido verso gli stakeholder, suscitando in loro fiducia.

Varie iniziative globali già messe in atto con successo a livello locale hanno dimostrato la vivacità dei cambiamenti. La nuova presenza uniforme del nome Generali sottolinea la nuova strategia del Gruppo consolidandone la levatura mondiale.

Generali (Svizzera) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch



Indicatori principali 2013 del Gruppo Generali Svizzera

Milioni di CHF	2013	2012	Variazione
Premi lordi contabilizzati	2148,4	2225,2	-3,5%
di cui ramo vita	1307,0	1394,3	-6,3%
di cui ramo non vita	841,4	830,9	1,3%
Investimenti di capitale	14 409,8	13 871,4	3,9%
Riserve tecniche	12 520,9	11 832,1	5,8%
di cui ramo vita	11 418,4	10 713,8	6,6%
di cui ramo non vita	1102,5	1118,3	-1,4%
Risultato complessivo	161,0	142,4	13,1%
Combined Ratio non vita	94,4%	95,1%	-0,7 p.p.*
Numero di collaboratori	2184	2258	-3,3%
Servizio interno	1627	1670	-2,6%
Servizio esterno	557	588	-5,3%

* p.p.= punti percentuali

Il rapporto di gestione completo con i dati commentati, i bilanci d'esercizio delle holding principali e una retrospettiva sui progetti e le iniziative che hanno caratterizzato l'esercizio 2013 sono pubblicati all'indirizzo generali.ch/annualreport2013/de/ e generali.ch/annualreport2013/fr/.

IL GRUPPO GENERALI SVIZZERA

Il Gruppo Generali Svizzera è una società di assicurazione che vanta una ricca tradizione ed è presente con le sue attività in Svizzera e nel Liechtenstein. Con le due sedi dislocate ad Adliswil e Nyon la holding comprende quattro società del Gruppo attive nei settori vita, non vita e protezione giuridica oltre a due società d'investimento. È presente con più di 2000 collaboratori e 70 agenzie in tutta la Svizzera. Il Gruppo Generali Svizzera fa parte di Generali Group, attivo a livello internazionale.

GENERALI GROUP

Generali Group è uno dei maggiori fornitori di servizi assicurativi a livello internazionale che nel 2013 ha conseguito un volume totale di premi incassati pari a 66 miliardi di euro. Con 77 000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 paesi, il Gruppo riveste una posizione di leadership sui mercati dell'Europa occidentale e un ruolo sempre più predominante per i mercati dell'Europa centro-orientale e dell'Asia.