



22.04.2015
COMUNICATO STAMPA

Relazione di gestione 2014: il Gruppo Generali Svizzera migliora il risultato complessivo – raggiunti gli obiettivi finanziari e strategici

- Il Gruppo Generali Svizzera incrementa del 14,1% il risultato complessivo toccando i 163,5 milioni di franchi
- Ottima performance del segmento vita, con un incremento dei premi lordi del 4,7%
- La rafforzata collaborazione con il Gruppo Generali assicura vantaggi in tutti i settori di attività

Nell'esercizio 2014 il Gruppo Generali Svizzera ha raggiunto tutti i target registrando una positiva crescita. Grazie all'assenza di eventi naturali significativi, il Gruppo ha beneficiato di un andamento dei sinistri che si è mantenuto sotto la media.

«Siamo molto soddisfatti del risultato complessivo ottenuto. Abbiamo lavorato bene e siamo riusciti a mettere in atto quanto stabilito nell'ambito della nostra strategia. L'andamento positivo dei mercati ci ha permesso di mettere a frutto i nostri investimenti contribuendo in misura sostanziale all'ottimo risultato ottenuto», afferma **Alfred Leu**, CEO del Gruppo Generali Svizzera. «Allo stesso tempo, l'inasprirsi della situazione sui mercati del capitale e il tasso d'interesse storicamente basso rappresentano una sfida estremamente difficile per il settore assicurativo svizzero.»

Premi lordi in crescita grazie ai premi unici del segmento vita

Il risultato complessivo del Gruppo Generali Svizzera è aumentato del 14,1% rispetto all'esercizio precedente attestandosi a 163,5 milioni di franchi. I premi lordi contabilizzati sono cresciuti complessivamente dell'1,9%, raggiungendo a fine anno i 2188,9 milioni di franchi. Decisamente soddisfacente è anche la crescita registrata nel segmento vita, dove i premi sono aumentati del 4,7% a 1368,8 milioni di franchi, soprattutto grazie all'andamento positivo del settore dei premi unici. Con una quota superiore al 66% dei premi totali incassati, le assicurazioni vita legate a fondi rappresentano tuttora la principale fonte di ricavo in questo comparto.

Nel ramo non vita Generali ha ottimizzato portafoglio e redditività in vista degli sviluppi futuri. Il Combined Ratio è migliorato di ben 1,7 punti percentuali a 92,7%.

Gli investimenti finanziari hanno evidenziato un andamento positivo malgrado le difficili condizioni di mercato. Il loro valore totale è aumentato dell'11,2% attestandosi a 16,0 miliardi di franchi. Il return on investment ha così eguagliato esattamente il valore di benchmark.

Raggiunti gli obiettivi intermedi per l'attuazione della strategia – il cliente in primo piano

Durante lo scorso esercizio il Gruppo Generali Svizzera si è concentrato in prima battuta sulla creazione di un legame più forte con la casa madre, il Gruppo Generali attivo a livello globale, e sull'attuazione di diverse iniziative di importanza strategica sul mercato svizzero. Anche grazie all'intensa collaborazione con gli specialisti di Casa Madre sono stati compiuti nell'anno appena passato significativi passi avanti: i processi sono stati resi più efficienti e trasparenti, la gestione del capitale è stata perfezionata e le competenze specialistiche nell'ambito della tecnica assicurativa sono state ampliate.

Generali (Svizzera) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch



Con questi progressi Generali intende porre soprattutto i suoi assicurati al centro dell'attenzione. Rafforzando tutti i canali di comunicazione, Generali si propone come azienda accessibile e centrata sul cliente, mossa da una ferma volontà di migliorare costantemente la propria offerta di servizi e consulenza personalizzata.

La relazione di gestione completa con i dati commentati, i bilanci d'esercizio delle holding principali e una retrospettiva sui progetti e le iniziative che hanno caratterizzato l'esercizio 2014 sono pubblicati all'indirizzo generali.ch/annualreport2014/de e generali.ch/annualreport2014/fr.

GRUPPO GENERALI SVIZZERA

Il Gruppo Generali Svizzera è una società di assicurazione che vanta una ricca tradizione ed è presente con le sue attività in Svizzera e nel Liechtenstein. Con le due sedi dislocate ad Adliswil e Nyon la holding comprende quattro società del Gruppo attive nei settori vita, non vita e protezione giuridica oltre a due società d'investimento. È presente con più di 2000 collaboratori e 70 agenzie in tutta la Svizzera. Il Gruppo Generali Svizzera fa parte del Gruppo Generali, attivo a livello internazionale.

GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno dei maggiori fornitori di servizi assicurativi a livello internazionale che nel 2014 ha conseguito un volume totale di premi incassati pari a 70 miliardi di euro. Con 78 000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 paesi, il Gruppo riveste una posizione di leadership sui mercati dell'Europa occidentale e un ruolo sempre più predominante per i mercati dell'Europa centro-orientale e dell'Asia.