

**Codice Etico
per i fornitori
del Gruppo
Generali**

**Ethical Code
for suppliers
of the
Generali
Group**



Editore

Responsabilità Sociale d'Impresa

Editing

Corporate Social Responsibility

Coordinamento Grafico

Comunicazione di Gruppo

Graphic co-ordination

Corporate Communication

Approvato dal

Consiglio di Amministrazione
di Assicurazioni Generali S.p.A.

Milano, 16 dicembre 2011

Approved by

the Board of Directors of
Assicurazioni Generali S.p.A.

Milan, December 16, 2011



**Codice Etico
per i fornitori
del Gruppo
Generali**

**Ethical Code
for suppliers
of the
Generali
Group**

Introduzione

Negli ultimi anni il **Gruppo Generali** ha deciso di rafforzare il proprio impegno sui temi della responsabilità sociale, decisione che si è estrinsecata anche nell'adesione a talune iniziative internazionali quali il Global Compact, i Principles for Responsible Investment dell'ONU e il Carbon Disclosure Project. Sono state inoltre definite la Politica Ambientale di Gruppo e i principi in materia di diritti umani, cui fa riferimento il Codice di Condotta e, in relazione ad entrambi, sono stati identificati specifici rischi e opportunità collegati alla gestione dei rapporti con i partner contrattuali.

È sorta quindi l'esigenza di comunicare ai fornitori/appaltatori l'approccio di Generali ai temi maggiormente rilevanti in campo socio-ambientale, portando a loro conoscenza le regole che il Gruppo si è dato. La creazione di una rete di relazioni duratura e reciprocamente soddisfacente con fornitori/appaltatori qualificati, ai fini di mantenere sempre elevata la qualità dei prodotti e servizi, rappresenta per il Gruppo un obiettivo strategico e una fonte di successo competitivo.

Introduction

Over the past few years the **Generali Group** has decided to strengthen its commitment on social responsibility issues. Following this decision it has joined international initiatives such as UN Global Compact, the Principles for Responsible Investment and the Carbon Disclosure Project. The Group Environmental Policy and the human rights principles, to which the Code of Conduct refers, have been defined; with reference to both, specific risks and opportunities on the management of relations with contract partners have been identified.

Hence the need to explain to suppliers/contractors Generali's approach on the most important social and environmental topics, and to explain them the Group's rules of conduct in these fields. The establishment of a network based on long-lasting and mutually satisfactory relations with suppliers/contractors – with the aim of ensuring high quality products and services – is a strategic objective for the Group and builds competitive success.

Politiche dei fornitori

Il presente documento precisa i principi generali che devono essere posti alla base di proficui rapporti con i partner contrattuali.

Il Gruppo chiede ai propri partner contrattuali di allinearsi alle politiche che il Gruppo ha adottato nello svolgimento della propria attività e di garantirne il rispetto anche a tutti i livelli della rispettiva catena di fornitura.

Nei confronti dei propri partner contrattuali il Gruppo Generali si impegna a svolgere le proprie attività rispettando i seguenti principi:

1. Correttezza e onestà

Il Gruppo Generali opera nel rispetto delle leggi vigenti, dell'etica professionale e dei regolamenti interni. Generali non tollera alcuna forma di corruzione, estorsione o appropriazione indebita.

2. Trasparenza e imparzialità

I partner contrattuali vengono selezionati attraverso procedure chiare, trasparenti, certe e non discriminatorie, utilizzando esclusivamente criteri oggettivi, documentabili e trasparenti.

Il Gruppo si impegna a garantire tempestivamente a tutti i fornitori e ai potenziali l'accesso alle informazioni necessarie per la definizione dei beni e servizi da offrire così come a eventuali modifiche e integrazioni delle specifiche di fornitura.

3. Prevenzione del conflitto di interessi

Le relazioni che le Società del Gruppo Generali intrattengono con i propri partner contrattuali sono disciplinate da criteri oggettivi; in nessuna circostanza le relazioni e gli interessi personali di un collaboratore possono influire nell'aggiudicazione di un contratto o di un ordine. Nessun collaboratore può, direttamente o indirettamente, ottenere vantaggi personali dall'aggiudicazione di una fornitura; per tale motivo, è rifiutata qualsiasi forma di beneficio o regalo ricevuto o offerto che possa essere inteso come strumento volto ad influire sull'indipendenza di giudizio e di condotta delle parti coinvolte.

Suppliers' policies

This document outlines the general principles that have to underpin fruitful relations with contract partners.

The Group requires its contract partners to align with its policies while performing business and to ensure compliance with all the levels of the relevant supply chain.

The Generali Group is committed to performing its business with contract partners by complying with the following principles:

1. Correctness and honesty

The Generali Group works in compliance with the current legislation, professional ethics and internal rules. Generali does not accept any form of corruption, extortion or misappropriation.

2. Transparency and impartiality

Contract partners are selected by means of clear, transparent, reliable and non-discriminatory procedures, by solely using objective, documentable, and transparent criteria.

The Group is committed to promptly giving all the suppliers and potential suppliers access to the information needed to identify the goods and services to be provided, and to any changes or additions to supply specifications.

3. Avoiding conflict of interests

Relations between Generali Group companies and its contract partners are governed by objective criteria. Under no circumstances shall the personal relations or interests of employees influence the award of a contract or an order. No employee can directly or indirectly draw any personal benefit from the award of a procurement contract. Consequently, any benefit or present given or received that may be intended as a tool influencing the independent judgment or conduct of the parties involved shall be forbidden.

4. Concorrenza leale

Il Gruppo promuove una competizione leale e sostenibile tra i propri fornitori, che deve essere intesa come mezzo per selezionare i migliori fornitori per il Gruppo, e per migliorare la qualità dei beni e servizi acquisiti, a condizioni contrattuali soddisfacenti. Inoltre Il Gruppo Generali nei rapporti con i fornitori si attiene ad un principio di sostenibilità, e quindi mantiene comportamenti equilibrati, evitando di abusare di eventuali posizioni dominanti, ma è anche attento a non agevolare il mantenimento o la creazione di posizioni dominanti o di dipendenza economica dei partner contrattuali.

5. Riservatezza

Il Gruppo assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso ottenute dai propri partner contrattuali e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e in conformità alle norme giuridiche vigenti.

I collaboratori del Gruppo sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate ottenute dai fornitori per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

6. Tutela dei lavoratori

I fornitori dovranno quindi operare secondo i principi esplicitati nel presente documento, conformandosi in primo luogo rigorosamente a tutte le leggi e ai regolamenti nazionali e internazionali applicabili, ivi inclusi la Convenzione Fondamentale dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e le regole e gli standard dei rispettivi settori di attività.

In particolare, i fornitori devono riconoscere i diritti dei loro lavoratori e trattarli con dignità e rispetto, impegnandosi a:

- **non utilizzare né tollerare l'utilizzo** di lavoro infantile, forzato, obbligato o sommerso;
- **non attuare o tollerare** nessuna forma di discriminazione basata su nazionalità, sesso, razza o origine etnica, religione, opinioni politiche, età, orientamento sessuale, disabilità o stato di salute nelle politiche di assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, percorsi di carriera, licenziamento o pensionamento del personale;
- **garantire** al personale il diritto di costituire e aderire a organizzazioni sindacali di propria scelta e di negoziare a livello collettivo con l'azienda, compatibilmente alle normative, alle prassi e alle culture dei diversi paesi;

4. Fair competition

The Group shall promote fair and equitable competition among its suppliers, which is intended as a tool to select the best Group suppliers and to improve the quality of the purchased goods and services under satisfactory contract terms. In its relations with suppliers the Generali Group shall comply with the sustainability principle. It shall therefore behave as impartially as possible and shall not abuse its dominant position. It shall also attach primary importance not to promote the creation or continuation of dominant positions or economic dependence of contract partners.

5. Confidentiality

The Group shall keep suppliers' information confidential and shall refrain from looking for confidential data, unless it is explicitly authorized to do so in compliance with the regulations in force.

The Group employees are forbidden to use confidential information provided by suppliers for any purpose which is not related to the performance of their duties.

6. Workers protection

Suppliers shall operate in line with the principles stated in this document. They shall strictly comply with all national and international applicable rules and regulations, including the Fundamental ILO Conventions, the UN Universal Declaration of Human Rights, and the rules and standards of the relevant business sectors.

In particular, suppliers shall acknowledge the rights of their employees and treat them with dignity and respect. They shall be committed to:

- **not using nor tolerating the use** of child, forced, obliged or undeclared labour;
- **not implementing nor tolerating** any form of discrimination based on nationality, gender, racial and ethnical origins, religious beliefs, political opinions, age, sexuality, disability or health in recruitment and remuneration policies, access to training, career development, dismissal or staff retirement;
- **granting** the staff the right to set up and join trade union organisations of their own choice and to hold collective negotiations with the company in line with the rules, practices and cultures of the various countries;

- **garantire** un ambiente di lavoro sicuro e salubre e adottare misure adeguate a prevenire potenziali incidenti e danni alla salute dei lavoratori;
- **rispettare** le leggi e gli standard di settore applicabili in materia di orario di lavoro e festività pubbliche;
- **rispettare** il diritto del personale ad una retribuzione dignitosa;
- **dare** un'adeguata formazione al personale.

7. Salvaguardia dell'ambiente

Inoltre, Generali chiede ai propri fornitori di impegnarsi anche nella salvaguardia dell'ambiente, minimizzando l'impatto delle proprie attività attraverso un utilizzo efficiente delle risorse naturali, la preferenza a energia da fonti rinnovabili, un corretto smaltimento dei rifiuti e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

Il rispetto dei requisiti richiesti ai fornitori sarà garantito tramite adeguate procedure di monitoraggio che dovranno tener conto anche dei profili di rischio delle diverse categorie di fornitori.

Nel caso di riscontro di non conformità ai sopra citati principi, il Gruppo Generali cercherà in primis una soluzione con il partner contrattuale attraverso il dialogo. Nel caso di mancato accordo o qualora si riscontrino gravi non conformità il Gruppo metterà in atto opportuni meccanismi sanzionatori che potranno arrivare fino all'annullamento del contratto.

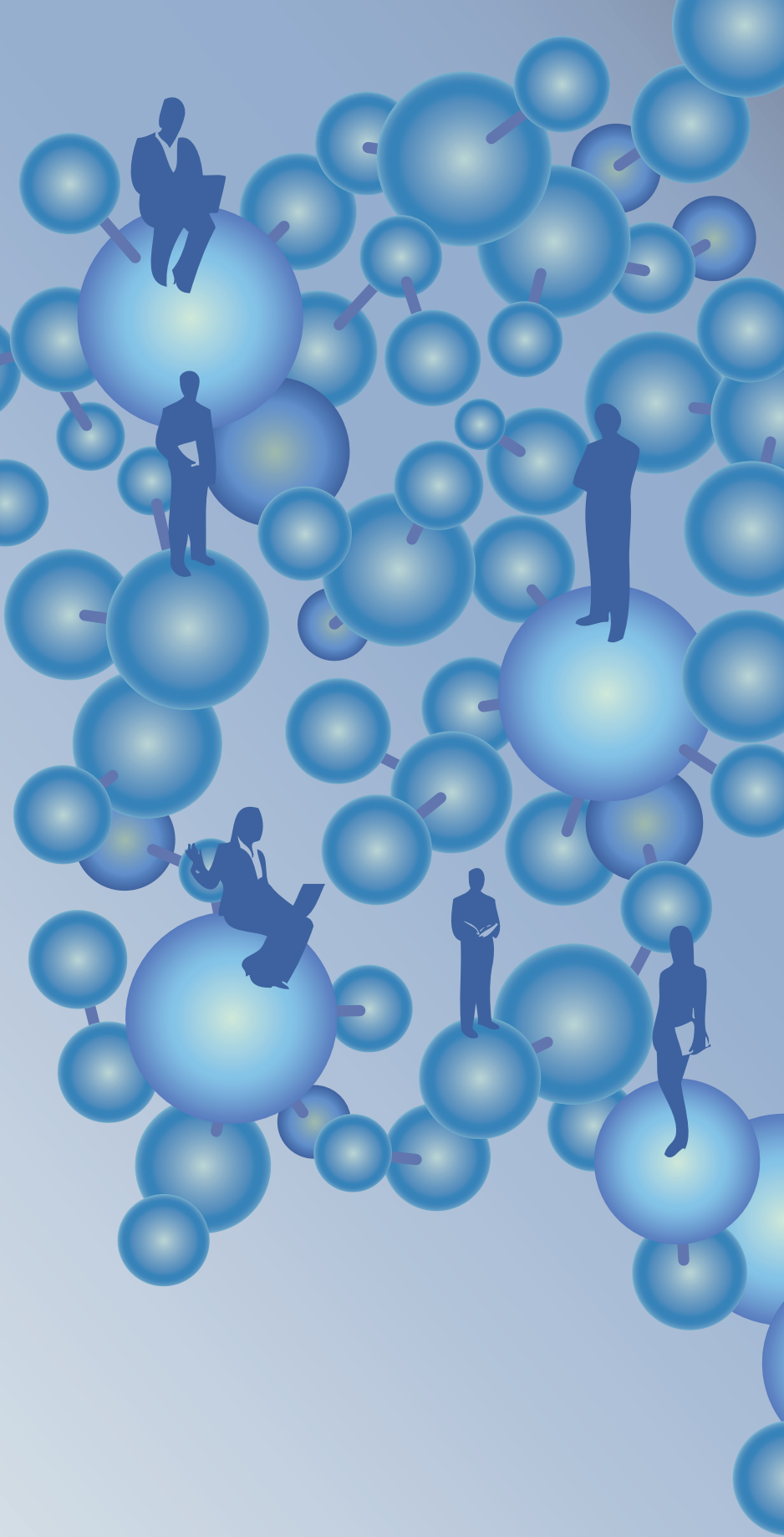
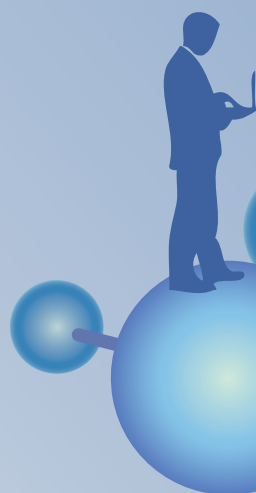
- **ensuring** a safe and healthy working environment and adopting suitable measures to prevent any accident or damage to workers' health;
- **complying** with the laws and standards applicable in the relevant business sector on working hours and public holidays;
- **respecting** the staff's right to decent remuneration;
- **providing** suitable staff training.

7. Environmental protection

Generali also requires its suppliers to promote environmental safeguard by minimising the impact of their business through an efficient use of natural resources, preference to renewable energy, correct waste disposal and greenhouse gases reduction.

Compliance with suppliers' requirements shall be ensured by means of suitable monitoring procedures, that will also have to take account of the risk profiles of the different suppliers' categories.

In the event of non-compliance with the above-mentioned principles, the Generali Group shall first and foremost seek a solution with the contract partner through dialogue. Should an agreement fail to be achieved or serious non-compliance occurs, the Generali Group shall apply the necessary sanctions that may go as far as the termination of the contract.



Codice Etico
per i fornitori
del Gruppo
Generali

Ethical Code
for suppliers
of the
Generali
Group